

Библиотечная Ассоциация Республики Саха (Якутия)

Медиацентр

УТВЕРЖДАЮ



Председатель

Самсонова В.А.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

повышения квалификации

**«ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ БИБЛИОТЕКИ КАК СРЕДСТВО
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

Форма обучения

очная

Якутск, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов учреждений культуры разработан в соответствии с требованиями следующих документов:

- ☐ Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- ☐ Устав НКБ «Библиотечная Ассоциация РС(Я)».

Курс **«Информационный продукт библиотеки как средство социокультурной коммуникации»** от ГКУ РС(Я) «Национальная библиотека Республики Саха (Якутия)» направлен на развитие компетенций по взаимодействию с общественностью посредством медиапродуктов и социального проектирования, навыков по созданию контента для СМИ, социальных сетей с целью формирования и укрепления благоприятного имиджа института библиотеки.

Программа реализуется на русском и якутском языках.

Целевая аудитория: библиотекари, технологи, библиографы, специалисты любых категорий, квалификаций.

Форма обучения: очная

Продолжительность обучения: 16 часов

Форма итоговой аттестации: тестирование

Документ по окончании: удостоверение о повышении квалификации

Программа курса реализуется сотрудниками Медиацентра Национальной библиотеки РС(Я), победителя Всероссийского конкурса «Библиотеки. Продвижение» в номинациях «Лучшая пресс-служба библиотеки» (2021), «Продвижение проекта о культурном наследии региона» (2022).

Планируемые результаты обучения

Программа разработана с учетом требований профессионального стандарта «Специалист библиотечно-информационной деятельности», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «14» сентября 2022 г. № 527 н.

В результате освоения программы у слушателей должны быть сформированы следующие компетенции:

Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Формирование и пополнение библиотечного информационного продукта, определение его целевого и	Разрабатывать концепцию, план созданию и продвижения библиотечного информационного	Методики и технологии создания информационной продукции в соответствии с ее видом, формой,

пользовательского назначения	продукта, определять актуальные методические и технологические решения его подготовки	целевым и пользовательским назначением
Оформление и редактирование контента библиотечного информационного продукта: подготовка к тиражированию, записи на электронный носитель, размещение на сетевых площадках библиотеках	Реализовывать цикл создания и продвижения библиотечного информационного продукта	Тенденции развития информационного рынка
	Применять технологии создания библиотечных мультимедийных продуктов с использованием различных видов информации: тестовой, графической, аудиовизуальной, анимационной	
Подготовка и актуализация контента, в том числе медиаконтента, на сайте/портале с целью продвижения библиотечных ресурсов, услуг в интернет-пространстве	Формировать контент, в том числе медиаконтент с учетом потребностей пользователей библиотеки	Технологии работы с цифровым контентом библиотек, в том числе сайтом, аккаунтом и группами в социальных сетях

ПРЕДМЕТЫ (БЛОКИ) КУРСА:

1. «Создание медиаконтента на основе культурного наследия» - 2, 5 ч.
2. «Грантовая заявка: от идеи до текста» - 2,5 ч.
3. «Как создавать и продвигать уникальный авторский контент?» - 4 ч.
4. Видео и основы монтажа на профессиональном оборудовании -3 ч.
5. «Сахалы тылынан контент: новостной текст, статья, медиапроект» - 4 ч.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

Учебный курс «Информационный продукт библиотеки как средство социокультурной коммуникации» способствует формированию и актуализации необходимых компетенций слушателя, так как основан на теоретической и эмпирической базе. Курс развивает креативные навыки у обучающихся, приобщает к современным тенденциям при работе с текстовым, аудио- и видеоконтентом. Курс

соответствует требованиям времени и особенно актуален всем, кто создает, редактирует и продвигает контент.

Основу содержания курса составляют авторские материалы, которые расширяют общее представление о контенте, углубляют восприятие и анализ необходимых источников, в том числе медийного контента, позволяющего интерпретировать материал в соответствии с возрастными особенностями пользователей (слушателей, зрителей, читателей), их образованием, жизненным и читательским опытом. Отдельное внимание уделяется грантовым проектам и монтажу.

Все элементы курса имеют утилитарный характер, составлены профессионалами и направлены на решение определенных задач, связанных со спецификой модуля.

Характеристика модулей:

Модуль *«Создание медиаконтента на основе культурного наследия»* нацелен на создание, распространение и поднятие популярности культурного наследия (библиотечного фонда) в онлайн пространстве и медиасреде. Обучающиеся узнают различные методы и форматы для создания и продвижения культурного наследия, изучат выборки правильных и привлекательных «продающих текстов», а также сценариев для различных видеофрагментов.

Занятие 1. Теоретическое - 1,5 часа

Форма: лекция, беседа, семинар

Темы:

- Что такое контент на основе культурного наследия? В чем его ценность и актуальность для общества?
- Идея: где найти вдохновение?
- Определение главной цели создания медиаконтента на основе культурного наследия
- Разработка сценария и технического задания.

Занятие 2. Практическое - 1 час

Форма: самостоятельная работа, беседа

1. Разработка техзадания или сценария
2. Разбор выполненных заданий с дальнейшей методической поддержкой.

Модуль *«Грантовая заявка: от идеи до текста»* направлен на развитие компетенций по составлению грантовой заявки как основного инструмента социокультурного проектирования. Обучающиеся начнут разбираться в структуре грантовой заявки, основных правилах и требованиях российских фондов по поддержке социокультурных инициатив, смысловом содержании текста и основных пунктов заявки на примере заявок, получивших грантовую поддержку.

Занятие 1. Теоретическое - 1,5 часа

Форма: лекция, беседа, семинар

Темы:

1. Подготовка к грантовому конкурсу
2. Содержание грантовой заявки: структура, проблема, целевые группы, задачи, описание, цель
3. Календарный план
4. Бюджет
5. Рекомендации по отчету

Занятие 2. Практическое - 1 час

Форма: самостоятельная работа, беседа

1. Разбор готовых заявок или идей для грантового конкурса
2. Выполнение заданий

Модуль *«Как создавать и продвигать уникальный контент»* заполняет пробелы в понимании функционирования контента. Основной упор делается на многопрофильном контенте, созданию идентичности. Обучающиеся узнают, как запустить личный бренд и формировать образ в социальных сетях и видеохостингах; об инструментах продвижения и контент-плане.

Занятие 1. Теоретическое – 2 часа

Форма: лекция, беседа, семинар.

Темы: 1. Каким образом сегодня создаётся цифровой и медиа контент.

Пояснение: Первая тема – актуализация имеющихся знаний о функционировании различного контента. Важно отличить релевантный контент от личного.

2. Как выбрать экспертную нишу для себя. Текст, аудио, видео – всё или что-то одно.

Акцент на сфере, к которой стоит приложить силы при создании контента: наибольший потенциал и перспективы ниши.

3. Основные приёмы для создания контента, возможные проблемы.

Перечисляются и сравниваются приёмы формирования контента.

4. Ключевые аспекты продвижения в социальных сетях и видеохостингах. Каких ошибок стоит избегать.

Эмпирические советы по реализации контента.

5. Работа с: youtube, vk, tik-tok, telegram, приложениями для подкастов. Стоит ли создавать канал, группу, мерч.

Сильные и слабые стороны различных социальных сетей и агрегаторов.

Занятие 2. Практическое – 2 часа

Форма: проект, работа в группе, самостоятельная работа, исследование.

Этапы: 1. Постановка проблемы, работа в командах.

2. Выдвижение гипотезы и исследование.

3. Создание рабочей версии проекта: контент + продвижение.
4. Контент-план: сроки и регулярность.

Модуль «Видео и основы монтажа на профессиональном оборудовании» позволит детально раскрыть этапы работы при создании видеоконтента, понять инструментарий монтажа.

Занятие 1. Теоретическое 3 часа.

Способы создания изображения и звука.

Фото и Видео. Форматы.

Монтаж видео и фото.

Музыкальное сопровождение.

Принципы монтажа.

Занятие 2. Практическое.

Домашнее задание.

Проверка домашнего задания.

Выполнение общего ролика

Модуль «Сахалы тылын контент: новостной текст, статья, медиапроект» нацелен на создание качественных текстов, видеозаписей, подкастов, оперативно создавать контент на актуальные темы. В рамках курса слушатели получают базовые знания о том, как устроена журналистика, познакомятся с ключевыми жанрами и форматами, как работать с информацией, освоят практические навыки написания текстов, создания медиапроектов.

Занятие 1. Теоретическое – 2 часа

Форма: лекция, беседа.

Темы: 1. Как написать газетную и новостную статью на якутском языке?

2. Как создавать аудио-, видеоподкасты на актуальные темы, выбор героя, какую платформу использовать для подкастов.

3. Как создавать видеозаписи (кратко).

Практическое занятие – 2 часа.

Преподаватели блоков:

Модуль 1. Историк, сценарист Медиацентра Прибылых А. И.

Модуль 2. Соавтор проекта «hӨБҮН», составитель заявок-победителей на гранты Главы РС(Я), Президентского фонда культурных инициатив Павлова Т. К.

Модуль 3. Литературовед, писатель-фантаст, победитель всероссийского конкурса «Книга будущего 2023» Эверстов М.С..

Модуль 4. Режиссер монтажа, член съёмочных групп кинопроектов «Тыгын Дархан», «Дети войны», «Силис» Эверстов М. И.

Модуль 5. Филолог, победитель конкурса ПФКИ с проектом студия подкаста «Творческие люди» Кларова С. Б.

В основе своей модули опираются на теоретическую и практическую базу – и делят учебное время соответственно. Более полная программа – в Приложении 1.

На программу отводится: 16 часов (по 2,5-2,6 ч на модуль)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Программа

Теоретическая часть

Время	Тема	Описание	Спикер
10:00-10:30 ч.	Приветствие	Определение орг.момента, знакомство со спикерами и работой Медиacentра	Прибылых Аина Ивановна, заведующая Медиacentром НБ РС(Я) Кривогорницын И.Ю., главный режиссер Медиacentра НБ РС(Я), Лауреат Госпремии РС(Я) в области журналистики.
10:30-11:30 ч.	Модуль 1. «Создание медиаконтента на основе культурного наследия»	Модуль нацелен на продвижение и популяризацию культурного наследия (библиотечного фонда) в интернет и медиaprостранстве: - Актуальность создания медиаконтента на основе культурного наследия. - Определение главной цели создания медиаконтента на основе культурного наследия: сохранение, пропаганда и привлечение внимания к наследию. - Способы и форматы создания культурного наследия. Во время курса кроме теории спикер научит писать правильные «продающие тексты», сценарии для разных роликов.	Прибылых А.И., зав.Медиacentром, историк, сценарист медиапродуктов.

11:30-13:00 ч.	Модуль 2. «Грантовая заявка: от идеи до текста»	Модуль направлен на развитие компетенций по составлению грантовой заявки как основного инструмента социокультурного проектирования. Раскрывает структуру грантовой заявки, основные правила и требования российских фондов по поддержке социокультурных инициатив, смысловое содержание текста основных пунктов заявки на примере заявок, получивших грантовую поддержку.	Павлова Татьяна Константиновна, редактор Медиацентра, автор заявок-победителей грантовых конкурсов Главы РС(Я), Президентского фонда культурных инициатив.
13:00-14:00 ч	Перерыв на обед		
14:00-15:30 ч.	Модуль 3. Сахалы тылынан контент: новостной текст, статья, медиапроект»	Модуль нацелен на создание качественных текстов, видеозарисовок, подкастов, оперативное создание контента на актуальные темы. В рамках курса слушатели получают базовые знания о том, как устроена журналистика, познакомятся с ключевыми жанрами и форматами, как работать с информацией, освоят практические навыки написания текстов, создания медиапроектов.	Кларова Сайыына Борисовна, редактор Медиацентра, филолог-лингвист, автор заявки-победителя конкурса ПФКИ с проектом «Студия подкаста «Творческие люди»».
15:30-17:00 ч.	Модуль 4. Фото, видео и основы монтажа	Модуль раскроет: значение фотографии и видео в современном мире 1. Основы фотографии - Важность освещения и композиции – Типы камер и их функциональность - Правила выбора объекта съемки	Михаил Иванович Эверстов, режиссер монтажа, член съёмочных групп кинопроектов «Тыгын Дархан», «Дети войны», «Силис» и др

		- Основные техники фотографии: портрет, пейзаж, ночная съемка 2. Основы видеосъемки - Различия между фото и видео - Необходимое оборудование для видеосъемки - Композиция кадра и движение камеры - Использование различных эффектов и фильтров 3. Основы монтажа фото и видео - Программы для монтажа фото и видео - Обзор основных функций программ монтажа - Добавление эффектов, переходов и музыки	
--	--	--	--

Практическая часть

Время	Тема	Спикер
09.00-09.50	Модуль 1. Медиаконтент: от идеи до воплощения. Проверка домашних заданий.	Прибылых А.И.
10.00-10.50	Модуль 2. Разбор готовых заявок, идей для грантового конкурса	Павлова Т.К.
11.00-11.50	Модуль 3. Сахалы тылынан контент: новостной текст, статья. Проверка домашних заданий.	Кларова С.Б.
12.00-13.00	Модуль 4. Фото, видео и основы монтажа. Проверка домашних заданий.	Эверстов М.И.

Продолжение теоретической части.

Время	Тема	Описание	Спикер
14:00 – 17:00		В рабочей программе модуля учтены этапы создания контента и подготовки: - Изучение источников. - Сбор информации. - Выбор ниши и анализ конкурентов. - Написание сценария. - Поэтапная работа с контентом. - Выход на реализацию – социальные сети и видеохостинги.	Максим Сергеевич Эверстов, литературовед, писатель-фантаст, победитель всероссийской литературной премии «Новая фантастика-2022» и Всероссийского конкурса «Книга будущего-2023».

Использованная литература:

1. Ильяхов М. Пиши, сокращай / Максим Ильяхов. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
2. Ильяхов М. Ясно, понятно: как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов / Максим Ильяхов. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 448 с.
3. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично / Д. Карнеги; пер. с англ. – 9-е изд. – Минск: «Попурри», 2009. – 768 с.
4. Кеннеди Д. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум/ Дэн Кеннеди, Ким Уолш-Филлипс; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 344 с.
5. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создавать успешный проект от идеи до первого миллиона / Кристен Майнцер. – Москва: Эксмо, 2020. – 224 с.
6. Подкасты из медиатеки Национальной библиотеки РС (Я).
7. Медиапроекты из медиатеки Национальной библиотеки РС (Я).
8. Новостные сюжеты из медиатеки Национальной библиотеки РС (Я).
9. Новостные и газетные статьи Кларовой С.Б.
10. О грантах просто и доступно: методические материалы по социальному проектированию, фандрайзингу, грантрайтингу / сост. А.Г. Дыганов, Е.В. Рафиков, А.Д. Пашина, Ю.А. Королева и др. – Казань: Издательство Казанского университета, 2020
11. Мой проект. Тренажер заполнения заявки на грант Якутск, 2023
12. Социальный проект и логика составления заявки на грантовый конкурс: методическое издание / сост. Э.И. Атласова. – Якутск, ИД СВФУ, 2018